

“Pensare alla strategia per un giorno è più utile che lavorare per trenta giorni.”

André Kostolany

	Internet und Marketing	Sì	No, ma possibile	No, non possibile	Non rilevante	Misure
1.	Budget per marketing					
2.	Channel Manager					
3.	Colofone e protezione dati					
4.	Come arrivare					
5.	Competenze tecniche					
6.	Condizioni generali e storno					
7.	Contatto					
8.	Contenuto strutturato					
9.	Cooperazioni					
10.	Foto attuali					
11.	Hotelsoftware					
12.	Indirizzo web significativo					
13.	Italiano, Tedesco, Inglese, ...					
14.	Piano marketing 2015					
15.	Possibilità di prenotazione					
16.	Presenza nei portali					
17.	Prezzi attuali 2015					
18.	Programma per clienti abituali					
19.	Responsive design					
20.	Richiesta di informazioni					
21.	Social Media					
22.	Statistiche di accesso					
23.	Tempo di risposta (online, offline)					
24.	Valutazioni					
25.	Weblinks					

Prenotate adesso un appuntamento per la consulenza

Saremo lieti di lavorare con voi!

dott.ssa Patrizia Bohrer