

*“Einen Tag strategisch Denken bringt mehr als dreißig Tage Arbeit.” André Kostolany*

	<b>Internet und Marketing</b>	Ja	Nein, aber möglich	Nein, nicht möglich	Nicht relevant	Maßnahmen
1.	AGB und Stornokonditionen					
2.	aktuelle Fotos					
3.	aktuelle Preise 2015					
4.	Anfahrtsplan					
5.	Anfragemöglichkeit					
6.	Antwortzeit (online, offline)					
7.	Bewertungen					
8.	Buchungsmöglichkeit					
9.	Channel Manager					
10.	Deutsch, Italienisch, Englisch, ...					
11.	Hotelsoftware					
12.	Impressum und Datenschutz					
13.	Kontaktangabe					
14.	Kooperationen					
15.	logische Webadresse					
16.	Marketingbudget					
17.	Marketingplan 2015					
18.	Präsenz in Portalen					
19.	Responsive design					
20.	Social Media					
21.	Stammgästeprogramm					
22.	übersichtlicher Inhalt					
23.	Technikkompetenz					
24.	Weblinks funktionieren					
25.	Zugriffstatistiken					

Jetzt vormerken: Beratungstermine für 2015

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Patrizia Bohrer